

El mayor uso de la grafología en Francia

23 abril, 2016 – Leonardo Pérez Merayo - Grafística Forense - Grafología



En Francia emplean frecuentemente los conocimientos de la grafología en el campo de la psicología de las organizaciones. Recurren al análisis de la escritura manuscrita en el proceso de evaluación de los candidatos a un puesto de trabajo. En España también se usa, pero en el país vecino esta actividad se lleva a cabo con mayor asiduidad.

Teniendo en cuenta que Francia es uno de los puntos de origen de la grafología más importantes del mundo y que en Francia los grafólogos tienen una organización central (graphologie.asso.fr), "La Societe Francaise De Graphologie" (**SFDG**), que regula la actividad profesional de los grafólogos y que cada grafólogo francés ha debido pasar por las mismas pruebas y exámenes, garantizando con eso una oficialidad y una homogeneidad entre los profesionales, que para empezar ya transmite una impresión de seriedad y rigurosidad. Derivado de esta situación de oficialidad, deduzco que una de las razones del mayor uso de la grafología en Francia pueda ser que los resultados que con esta se alcanzan producen mayor confianza en los empresarios franceses que en los españoles por ejemplo.

Los grafólogos franceses estiman que entre un **50 y 75%** de las empresas utilizan de algún modo la grafopsicología en sus procesos de selección. Este dato no es nada riguroso e implica un intervalo muy amplio, hoy por hoy parece no haber datos más fiables. El último estudio independiente que se realizó fue en 1991, y los resultados fueron que el **91%** de las empresas tanto privadas como públicas usaban la grafología. ¿Qué se puede esperar del servicio de un grafólogo en selección de personal?

La grafología como complemento

Lo que los grafólogos producimos en un contexto de selección de candidatos es un complemento. Si nos fijamos, esta situación es muy parecida a la que se da en los tribunales. El informe pericial caligráfico también es un complemento, es una prueba más, una fuente de información auxiliar que el juez emplea en el proceso judicial y que puede tener menor o mayor peso en función de las otras pruebas. Podemos extrapolar las condiciones dadas en un informe pericial al contexto de la selección de personal, el juez equivaldría al técnico en selección, y el informe pericial al informe grafopsicológico.

Como decía, el empresario lo que recibe es un complemento que le ayudará a confirmar y a ampliar la información que por los métodos propios empleados en RRHH ya obtienen. La situación normal será que los técnicos en selección realicen una preselección de los candidatos hasta llegar a una cantidad pequeña, unos 10-15 y en ese momento, el grafólogo puede aportar información diferencial que puede ser muy importante de cara a elegir a uno u otro.

Declaraciones de profesionales

Catharine Bottiau es una de las más reconocidas grafólogas en Francia, y aclara el asunto de que los grafólogos no decidimos 'quien trabaja y quién no trabaja':

"Normalmente se nos consulta una vez que el cliente ya ha elaborado una preselección de los candidatos. Luego se pedirá a los candidatos que escriban una carta motivacional, usando su propio puño y letra"

"Nosotros examinamos las cartas y ofrecemos nuestra opinión. Normalmente, esto tiende a confirmar las impresiones ya recogidas de las entrevistas, el curriculum vitae, las pruebas de personalidad, etcétera"

"Pero a veces podemos llamar la atención sobre aspectos de la personalidad que no se notaron, los cuales podrían resultar perjudiciales para la persona que quiere ser reclutada"

"Somos una herramienta adicional, un complemento"

Bertram Duran, uno de los dirigentes de CNPG, empresa dedicada a la búsqueda de los más altos ejecutivos, pasó tres años formándose en grafología en Nueva York, dice:

"Y debido a que no podemos medir su tasa de éxito con las matemáticas o estadísticas, eso no quiere decir que no es una herramienta válida. En todos nuestros estudios de los clientes hay un coeficiente extremadamente alto de satisfacción. La gente lo usa porque funciona"

En la misma dirección se enfocan las afirmaciones del cazatalentos a nivel internacional **Geoffroy Desvignes**:

"Mira, yo pongo más o menos 100 personas cada año en altas posiciones internacionales".

"Si la grafología no funcionara, eso se haría obvio muy rápidamente y yo perdería mis clientes. Pero ellos siguen regresando".

"No tengo ni idea de cómo funciona, pero para mí es obvio: la escritura de una persona de mercadeo no es igual a la escritura de un tipo de ventas, la cual no es la misma que la escritura de un artista o de un contador en Deloitte".

Ante los escépticos

Geoffroy Desvignes dice:

"Dos personas que son totalmente diferentes pueden producir fácilmente el mismo resultado en un test de personalidad. Pero no hay dos personas que tengan la misma letra".

Catherine Bottiau les invita a que su escritura sea analizada...:

"Y ellos no permanecen escépticos por demasiado tiempo".